Regulamin promocji „-40% na obuwie letnie”

I. [Postanowienia wstępne]

1. Niniejsze warunki Promocji pod nazwą: „-40% na obuwie letnie” (dalej: „***Promocja***”) określają zasady funkcjonowania, warunki oraz zakres i procedurę reklamacyjną Promocji, zasady korzystania oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji, a także obowiązki Organizatora (dalej również: „***Warunki Promocji***”).
2. Organizatorem Promocji jest MODIVO S.A. (dawniej: CCC S.A.) z siedzibą w Polkowicach, ul. Strefowa 6, 59-101 Polkowice (który stanowi także adres do doręczeń), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydz. Gosp. KRS, pod numerem KRS 0000211692, NIP 6922200609, REGON 390716905, o kapitale zakładowym 7 702 589,40 zł, wpłaconym w całości; adres poczty elektronicznej: info.pl@ccc.eu, numer telefonu kontaktowego: (+48) 42 21 44 222 (opłata jak za połączenie standardowe - wg. cennika właściwego operatora) (dalej również: „**Organizator**”).
3. Promocja jest prowadzona i ogłaszana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w serwisie internetowym dostępnym pod adresem URL: https://ccc.eu/pl (dalej: „***Serwis Internetowy***”) w tym za pośrednictwem aplikacji mobilnej CCC dostępnej na urządzenia mobilne (dalej „***Aplikacja Mobilna***”)
4. W Promocji mogą uczestniczyć Klienci, którzy spełniają Warunki Promocji (dalej również: „**Uczestnik**”).

II.[*Przedmiot i Warunki Promocji*]

1. Przedmiotem Promocji jest możliwość skorzystania przez Uczestnika na zasadach określonych w Warunkach Promocji z Promocji obejmującej rabat -40% na obuwie letnie z kategorii: klapki, klapki basenowe, japonki, sandały, espadryle z wyłączeniem produktów oznaczonych emblematem "Nowa kolekcja", przy zakupach minimum dwóch dowolnych produktów z wyłączeniem zakupu usługi MODIVOclub GOLD (dalej również: „***Przedmiot Promocji***”).
2. Promocja obejmuje wybrane przez Uczestnika produkty przecenione i nieprzecenione z kategorii obuwie letnie z kategorii: klapki, klapki basenowe, japonki, sandały, espadryle z wyłączeniem produktów oznaczonych emblematem "Nowa kolekcja" (dalej również: "***Produkt lub Produkty***"). Szczegółowa lista Produktów wraz z rabatem będzie dostępna po kliknięciu w baner reklamowy Promocji widoczny w Serwisie Internetowym, w tym w Aplikacji Mobilnej.
3. Promocja obowiązuje od 13.07.2026, od godz.: 7:00 do 19.07.2026, do godz.: 23:59 lub do wyczerpania zapasów (dalej również: „***Czas trwania Promocji***”).
4. Aby wziąć udział w Promocji, Uczestnik musi w Czasie trwania Promocji zawrzeć Umowę Sprzedaży w ramach Serwisu Internetowego, w tym w ramach Aplikacji Mobilnej i dokonać zakupu minimum dwóch dowolnych produktów.
5. Promocja polega na tym, że każdy Uczestnik, który spełni warunki określone w ust. 4 powyżej uzyska obniżkę Ceny Nieprzecenionych i Przecenionych Produktów w ramach Umowy Sprzedaży w wysokości 40% (słownie: czterdzieści procent) na obuwie letnie z kategorii: klapki, klapki basenowe, japonki, sandały, espadryle z wyłączeniem produktów oznaczonych emblematem "Nowa kolekcja".
6. Promocja nie obejmuje (nie obniża) ewentualnych kosztów dostawy Produktów zakupionych w ramach Promocji w Serwisie Internetowym, które Uczestnik ponosi w pełnej wysokości.
7. Udział w Promocji jest dobrowolny i bezpłatny (tzn. zakup Produktu / Produktów w ramach Promocji nie wymaga poniesienia przez Uczestnika dodatkowych kosztów poza uiszczeniem Ceny Produktów).
8. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami, akcjami promocyjnymi, szczególnymi ofertami cenowymi lub produktowymi, które obowiązują w Serwisie Internetowym, w tym w Aplikacji Mobilnej, chyba że warunki takiej promocji, rabatu, akcji promocyjnych, szczególnej oferty cenowej lub produktowej stanowią inaczej. Udział w niniejszej Promocji wyłącza Uczestnikowi możliwość skorzystania z akcji stałej: rabat 20% na torby, skarpety i akcesoria przy zakupie obuwia, co oznacza, że przy zakupie obuwia w ramach niniejszej Promocji Uczestnik Promocji nie jest uprawniony do uzyskania dodatkowego 20% rabatu na torby, skarpety lub akcesoria. Udział w niniejszej Promocji nie wyłącza Uczestnikowi możliwości skorzystania z promocji -40% na torby dla klubowiczów MODIVOclub.
9. Uczestnik może wielokrotnie brać udział w Promocji w okresie jej obowiązywania.
10. Przyznany przez Organizatora rabat nie podlega wypłacie w pieniądzu lub wymianie na jakikolwiek inny środek płatniczy oraz ma charakter nieprzenoszalny.

11. Uczestnik ma prawo, a nie obowiązek skorzystania z Promocji. Nie wyłącza to uprawnienia Organizatora do wprowadzenia mechanizmu automatycznego uczestnictwa w Promocji na korzyść Uczestnika.
12. Regulamin wchodzi w życie z dniem 13.07.2026 r., godz. 7:00.

III.[Reklamacje i Zwroty]

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać w szczególności drogą elektroniczną na adres: info.pl@ccc.eu lub listownie na następujący adres: MODIVO S.A, Dział Reklamacji, ul. Strefowa 9, 59-101 Polkowice (dalej również: „***Reklamacje***"),
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia Reklamacji prosimy o podanie imienia i nazwiska Uczestnika, danych kontaktowych (np. adresu e-mail lub numeru telefonu), a także opisu przyczyn uzasadniających Reklamację.
3. Uczestnik zostanie powiadomiony w terminie 14 (czternastu) dni drogą elektroniczną lub pisemną o rozpatrzeniu Reklamacji i sposobie jej załatwienia.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator, stosując w szczególności postanowienia niniejszego regulaminu.
5. Nieuszkodzone i nie noszące śladów używania Produkty nabyte w ramach Promocji podlegają zwrotowi w ciągu:
   a) 14 dni liczonych od dnia następnego po dniu doręczenia Produktu do Klienta lub w przypadku, gdy Umowa Sprzedaży obejmuje więcej niż jeden Produkt od dnia otrzymania ostatniego z Produktów objętych Umową Sprzedaży – w przypadku klientów, którzy nie są Klubowiczami MODIVOclub;
   b) 30 dni licząc od następnego dnia po dniu odbioru bądź dostarczenia Produktu – w przypadku Klienta będącego Klubowiczem MODIVOclub, przy czym:
      - w przypadku skorzystania przez Klubowicza z prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży w okresie 14 dni liczonych od dnia następnego po dniu doręczenia Produktu/ostatniego z Produktów objętych Umową Sprzedaży do Klubowicza, odstąpienie możliwe jest bez podawania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów innych niż przewidziane przez przepisy prawa lub określone poniżej (co stanowi ustawowe prawo odstąpienia przysługujące Klientom, którzy są Konsumentami).
      - w przypadku skorzystania przez Klubowicza z prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży w okresie od 15 do 30 dnia licząc od dnia następnego od dnia obioru/dostarczenia Produktu warunkiem skorzystania z uprawnienia, o którym mowa w niniejszym ustępie jest rejestracja zakupu Produktu w MODIVOclub (na koncie Klubowicza) oraz zwrot Produktu w oryginalnym i nieuszkodzonym opakowaniu (co stanowi umowne prawo odstąpienia).W takim przypadku zwrot środków nastąpi poprzez wydanie Klientowi Wirtualnej Karty Podarunkowej MODIVO o odpowiedniej wartości, z zastrzeżeniem, że w przypadku przynajmniej częściowej płatności Wirtualną Kartą MODIVOclub GOLD Cashback - środki zostaną w pierwszej kolejności zwrócone na tę kartę. Jeśli Klient dokonał płatności za pobraniem zwrot środków nastąpi poprzez wydanie Klientowi Karty Podarunkowej MODIVO o odpowiedniej wartości.

6. Zwrot Produktów na podstawie ust. 5 powyżej w zakresie dotyczącym umownego prawa odstąpienia obejmować musi wszystkie Produkty nabyte w ramach tej samej transakcji (jeden dokument sprzedaży) - zwrot niektórych Produktów objętych jednym dokumentem sprzedaży jest niedopuszczalny.
7. Zwracane Produkty (z wyłączeniem zwrotów wynikających z uprawnień ustawowych) powinny być dostarczone w oryginalnym i nieuszkodzonym opakowaniu do dowolnego salonu Organizatora na terenie kraju.
8. Zwrot Produktów (z wyłączeniem zwrotów wynikających z uprawnień ustawowych) jest możliwy wyłącznie po przedłożeniu dokumentu sprzedaży i podpisania protokołu zwrotu.
9. Częściowe lub całkowite odstąpienie przez Uczestnika od Umowy Sprzedaży może powodować utratę rabatów lub przywilejów przyznanych Uczestnikowi tytułem udziału w Promocji.
10. Reklamacja dotyczące Przedmiotu Promocji Organizator rozpatruje zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności z przepisami Kodeksu cywilnego.

IV. [Postanowienia końcowe]

1. Warunki Promocji są dostępne pod adresem URL: https://ccc.eu/pl/regulaminy-promocji.
2. O ile z kontekstu nie wynika wyraźnie nic innego, użyte w Warunkach Promocji zwroty pisane wielką literą mają znaczenie nadane im w regulaminie Serwisu Internetowego dostępnym pod adresem: https://ccc.eu/pl/regulamin-serwisu-internetowego (dalej: "***Regulamin***").
3. W zakresie nieuregulowanym w Warunkach Promocji zastosowanie mają odpowiednio postanowienia Regulaminu.
4. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Szczegóły dotyczące zasad

przetwarzania danych znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem https://ccc.eu/pl/regulamin-polityki-prywatnosci.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 13.07.2026 r., godz. 7:00.